**PZ.271.1.8.2026**

**Załącznik nr 3 do swz**

# **FORMULARZ OFERTOWY**

## **I. Dane Wykonawcy**

Zarejestrowana nazwa (firma): ………...........................................................................................................................

....................................................................................................................................

Adres (siedziba):

ul/nr:……………………………………………………………………………………………………………

kod:………………………… miejscowość:……………….…………

województwo:……………….…….tel. ...................................

REGON: ....................................NIP: .................................

e-mail do kontaktu z Zamawiającym: ........................... @...................................

osoba wyznaczona do kontaktu z Zamawiającym:

…………………….……….……….…, tel. …………………..

Dane umożliwiające dostęp do dokumentów potwierdzających umocowanie osoby działającej w imieniu Wykonawcy/ podmiotu udostępniającego znajdują się w bezpłatnych i ogólnodostępnych bazach danych (zaznaczyć X przy wybranej opcji):

□Krajowy Rejestr Sądowy

□Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej

□ Inne (należy wpisać) ………………………………..

## **II. Składając ofertę w postępowaniu znak PZ.271.1.8.2026 o udzielenie zamówienia na** **„Społeczną kampanię reklamową na temat uczenia się przez całe życie”** prowadzonym w trybie podstawowym bez możliwości negocjacji, zgodnie z art. 275 pkt. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 poz.1320, z późn. zm.), oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia w pełnym zakresie określonym w specyfikacji warunków zamówienia (wraz z załącznikami), na niżej opisanych warunkach:

### **Cena ofertowa brutto oraz ceny jednostkowe brutto:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Działanie** | **Ilość** | **Cena jednostkowa brutto w PLN** | **Kwota brutto w PLN**  **(kol. b x kol. c)** |
|  | a | b | c | d |
| 1. | Przygotowanie koncepcji kampanii | 1 |  |  |
| 2. | Przygotowanie i emisja spotu radiowego | 1 |  |  |
| 3. | Przygotowanie i realizacja reklamy całopojazdowej w Krakowie - tramwaj | 1 |  |  |
| 4. | Przygotowanie i realizacja reklamy całopojazdowej w Krakowie - autobus | 2 |  |  |
| 5. | Przygotowanie i realizacja reklam na Małopolskich Dworcach Autobusowych w Krakowie | 2 |  |  |
| 6. | Przygotowanie i realizacja reklamy na Małopolskich Dworcach Autobusowych w Nowym Sączu | 1 |  |  |
| 7. | Emisja filmu w BusTV (Kraków) | 1 |  |  |
| 8. | Emisja filmu w Kolejach Małopolskich | 1 |  |  |
| 9. | Przygotowanie i realizacja reklamy w Kolejach Małopolskich na tyle pojazdów Małopolskich Linii Dowozowych | 4 |  |  |
| 10 | Artykuły w portalach internetowych z terenu Małopolski | 5 |  |  |
| 11 | Przygotowanie i prowadzenie kampanii promocyjnej na Facebooku | 1 |  |  |
| 12 | Przygotowanie i prowadzenie kampanii promocyjnej w systemie reklamowym Google Display. | 1 |  |  |
|  |  |  | **Razem cena ofertowa:**  (suma kwot wyliczonych w kolumnie „d” dla poz.1-12) |  |

### **Zwiększenie zasięgu kampanii**

a)Na potrzeby oceny mojej oferty w kryterium „zwiększenie zasięgu kampanii” oświadczam, że w ramach realizacji zamówienia – **emisji spotu radiowego**:

### (zaznaczyć X przy właściwej opcji oświadczenia):

**□** **wydłużę** okres emisji spotu w radio z dwóch (wymagane minimum – por. OPZ część B pkt 7.3) do czterech tygodni.

**□** **nie wydłużę** okresu emisji spotu w radio z dwóch (wymagane minimum – por. OPZ część B pkt 7.3) do czterech tygodni.

b)Na potrzeby oceny mojej oferty w kryterium „zwiększenie zasięgu kampanii” oświadczam, że w ramach realizacji zamówienia - **prowadzenia kampanii w portalu społecznościowym Facebook**:

### (zaznaczyć X przy właściwej opcji oświadczenia):

**□ zwiększę** zasięg kampanii w portalu społecznościowym Facebook z min. 50 000 osób z grupy docelowej (sumarycznie) oraz min. 1000 kliknięć do wybranej strony (sumarycznie) na min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć (por. OPZ część B pkt 13.2.d),

**□ nie zwiększę** zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook z min. 50 000 osób z grupy docelowej (sumarycznie) oraz min. 1000 kliknięć do wybranej strony (sumarycznie) na min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć (por. OPZ część B pkt 13.2.d).

c)Na potrzeby oceny mojej oferty w kryterium „zwiększenie zasięgu kampanii” oświadczam, że w ramach realizacji zamówienia – **prowadzenia kampanii w systemie reklamowym Google Display**:

### (zaznaczyć X przy właściwej opcji oświadczenia):

**□ zwiększę** zasięg kampanii w systemie reklamowym Google Display, z min. 60 000 wyświetleń banerów (sumarycznie) w grupie docelowej oraz minimum 2000 kliknięć do wybranej strony (sumarycznie) na min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć (por. OPZ część B pkt 14.2.d).

**□ nie zwiększę** zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display, z min. 60 000 wyświetleń banerów (sumarycznie) w grupie docelowej oraz minimum 2000 kliknięć do wybranej strony (sumarycznie) na min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć (por. OPZ część B pkt 14.2.d).

### **3.** **Kryterium społeczne**

Na potrzeby oceny mojej oferty w „kryterium społecznym” oświadczam, że w ramach realizacji zamówienia:

### (zaznaczyć X przy właściwej opcji oświadczenia):

**□ zatrudnię** do realizacji zamówienia, przez cały okres realizacji umowy (tj. do dnia odbioru całości przedmiotu umowy), co najmniej jedną osobę należącą do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych;

**□ nie zatrudnię** do realizacji zamówienia, przez cały okres realizacji umowy (tj. do dnia odbioru całości przedmiotu umowy), co najmniej jednej osoby należącej do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Oświadczenie dotyczy zatrudnienia wskazanej osoby przez Wykonawcę lub Podwykonawcę.

**III. Oświadczenie dotyczące obowiązku podatkowego Zamawiającego**

W związku z art. 225 ustawy oświadczam, iż wybór mojej oferty **nie będzie**\* prowadził do powstania **u Zamawiającego** obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

\*UWAGA! W przypadku, gdy wybór oferty Wykonawcy będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, Wykonawca zmienia odpowiednio treść oświadczenia („nie będzie” na „będzie”). Jednocześnie Wykonawca zobowiązany jest wskazać w formularzu oferty nazwę (rodzaj) towaru lub usług, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wartość tego towaru lub usług bez kwoty podatku VAT oraz stawkę podatku VAT, która będzie miała zastosowanie.

**IV. Informuję, że Wykonawca jest** (zaznaczyć X w jednej z poniższych opcji)[[1]](#footnote-1):

□ mikroprzedsiębiorcą

□ małym przedsiębiorcą

□ średnim przedsiębiorcą

□ osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej

□inny

## **V. Oświadczam, że:**

1. zapoznałem się z warunkami zawartymi w specyfikacji warunków zamówienia, w tym we wzorze umowy i przyjmuję je bez zastrzeżeń,
2. uzyskałem wszelkie informacje potrzebne do prawidłowego przygotowania oferty i wykonania zamówienia,
3. w cenie mojej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia,
4. do wyliczenia ceny brutto zastosowałem właściwą, aktualnie obowiązującą w przepisach prawa, stawkę podatku od towarów i usług (VAT),
5. jestem związany niniejszą ofertą do dnia wskazanego w specyfikacji warunków zamówienia,
6. w przypadku wybrania mojej oferty zobowiązuję się do zawarcia pisemnej umowy o treści wg wzoru załączonego do specyfikacji warunków zamówienia, w terminie i miejscu wskazanym przez zamawiającego,
7. przyjmuję termin płatności wynoszący do 30 dni liczony od doręczenia prawidłowo wystawionej faktury odpowiednio dla wymagań określonych w specyfikacji warunków zamówienia,
8. wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[[2]](#footnote-2) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.[[3]](#footnote-3)

## **VI. Świadom odpowiedzialności karnej oświadczam, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny, aktualny na dzień złożenia oferty (art. 297 k.k.)[[4]](#footnote-4).**

1. Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.

   Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

   Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

   Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR. [↑](#footnote-ref-1)
2. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 oraz Dz.U Urz. UE L 127 z 23.05.2018, s. 2). [↑](#footnote-ref-2)
3. W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego przekreślenie). [↑](#footnote-ref-3)
4. Zgodnie z art. 297 § 1 k.k. kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu lub instytucji dysponujących środkami publicznymi - kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5. [↑](#footnote-ref-4)